



あんなに暑かった夏が、
いつの間にか急にいなくなり
心も空も雲も空気も一気に秋の色に変わりました。
けどどんなに時代が変化しても
変わらないものがあるのです。

栗を食ると
運動か会を連想する
昭和の人



令和2年NO.05

聞けるようになりました。きっと皆さん必死で工夫を重ね、挑戦し、立ち止まらず少しずつでも前に進むことで、今日まで来られたのだと思います。とは言え、まだまだこれからも変化した状況に対応していかなければなりません。先の見えない今、いったい何をよりどころにすればいいのでしょうか。

●「相手のために」が自分に返る
わたし自身、今年の春頃からお客さまのお仕事自体が止まったり後ろ倒しになり、一時仕事がストップしてしまいました。ないものはない。だけど売上

いちばん大切なこと

●「まだまだ続く厳しい現実の中で」
2020年も残り3ヶ月ほど。ほんとにほんとに、今年ほとんどない一年でした。生活は大きく変わり、人と会うことが憚られ、働くこと自体ストップすることを余儀なくされた方もいるでしょう。マスクをつけることでの物理的、精神的負担に猛暑、ほんとに長く厳しい夏でした。

わたしは主に、個人企業や店舗さんのお手伝いをさせていただいておりますが、わたしの周りでもようやく少しづつ客足が戻りつつある、そんなお声を

ならないことなどをご提案していただきました。まずはエンジン止めた車を少し先のガソリンスタンドまで一緒に押すような、そんな気持ちでした。押し続けてよかったなと思いました。給油ができたらまた、走れるのです。

●答えはいつもお客さまの中に
どんな時も、商売とは人のためにあるものだと思っています。お客さまのためにできることを常に考えることが、たとえ時間がかかっても結果の出るただ一つの方法だとわたしは思います。「こいつのがあれば良いのにな」「こ

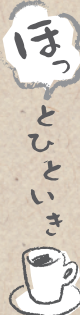
は確保しなければならぬ。その時に考えたのは、「どうやって仕事を獲るか」ではなく、「お客さまに今何が必要か」でした。

仕事がないわけがない、だってみんな困っているのだからできることは必ずある。そう思いました。今お客さまが一番してほしいと思ってることは何か、何をすればお客さまが少しでもお仕事を前に進めることができるか、そればかり考えました。今までとは違う状況で必要になるもの、進めかけていた企画を中断して優先的にしなければ

うしてくれれば助かるのにな」をお客さまの気持ちになって探しましょう。SNSでの集客や発信も、お客さま目線でチェックしましょう。「誰に」「どんな目的で」「何を伝えたいか」が明確になっていきますか？自社(自分)の強みやお客さまに提供できる価値や魅力が伝わるものになっていきますか？動画のサムネイル画像やタイトルはお客さまの興味を引くものになっていきますか？継続して発信できていますか？(これ大事)。わたしたちクリエイターにもお手伝いできることがあります。また皆さんのお話をお聞きしたいです。

●こんな時代だからこそ

アンパンマンから学んだこと
日本中でおなじみアンパンマン、うちも子供が小さい頃から大好きで、ビデオテープが伸びるまで見ていました。さて、そのアンパンマンの世界、わたしが知る限り「お金」という概念がありません。(もし違っていたら教えてください!) ジャムおじさんとバタ子さんはパン工場でパンを焼く、町の人や子供たちに与えます。他のキャラクターもそれぞれの職業で住人に貢献します。つまり町の人たちはそれぞれ自分の持っている技術や物を提供し合い生活



コロナ以降、世の中は不安で溢れ、人々はより強く精神的な繋がりを求めています。これからは今まで以上にお客さまひとりひとりに寄り添う気持ちが必要だと感じます。不特定多数全ての人に好かれるためではなく、今来てくださるお客さまのために心を尽くすこと、そうすることでそこから新たな人に伝わり、信頼の連鎖によって結果的に長く、そして強い繋がりを作ってくれるものだと信じています。

わたしたちはこれから、前例のない時代を生きていかなばなりません。過去の事例が通用しないこともあるでしょう。それでも、目の前のお客さまを見続けていけば、必ず迷うことなく進んでいける、そんな気がします。

できることはまだまだあります!
くじけず前を向いて参りましょう!!

ているのです。自分のできることで誰かの役に立つ、喜んでもらう、商売の基本ってこうだったんじゃないでしょうか。また、アンパンマンは、お腹を空かせた子供に自分の顔(アンパン)をちぎってあげのですが、あげすぎたり顔が濡れたりすると途端にパワーを失い戦えなくなります。そんなときはジャムおじさんが新しい顔を焼いてくれて元気100倍!! ヒーローだけど万能じゃない。ひとりでは限られていて、人を頼り助け合うことも強さだということをお客さまに教えてくれたのだと思います。

デザインと
イラストと
きかく
小路好美

制作ルーム / 大阪府南河内郡河南町 148-2
www.d-i-p-shouji.com
mail@d-i-p-shouji.com

作品FBページ /
https://www.facebook.com/y.shouji1214