



新年度がスタートしてもう1ヶ月が過ぎました。
不安定な季節もようやく落ち着いて来て、
心の新緑がきれいです。
仕事場の庭木木々が青々として
巣作りをしている鳥の音が響きます。
自然のエネルギーってすごい！



二〇一七年は転機の年

新しいことをする。
自分の仕事に対する価値観や方向性を見直して、目標を達成するためにやるべきことを実行しよう。

昨年終わり頃からそう考えていて、ようやく具体的に組み組めようになつてふと、あれ？周りにも結構いるなと気づく。何が終わって何が始まるのは毎年この季節の通例ではあるけれど、やはり

昨年から今年の春にかけて、「動いた」人が多いような気がします。皆さんの周りはどうでしょう。

きっかけは昨年、ある合同商談会でのことでした。その企業さんは、売上げの低迷を打破するために自社オリジナル商品の開発に踏み切ったの

でした。具体的なことでは述べられません。文字とイラストを組み合わせさせたデザインでの商品企画で、一気にたくさんの種類を発売することで注目度とオリジナル性にかけておられたようでした。文字の方は、その企

新たな思いを伝えるために

業さんの職人さんがひとつひとつ手描きする、という付加価値に加え、私たちがデザイナー、イラストレーターに、約40種類の商品のイラストを依頼したいというお話でした。

質問の時間になって、私は、イラストだけでなく、文字の方も

セットでやらせていただけないかとお尋ねしました。担当の方は、「弊社の職人が手描きするということでは付加価値を付けないので今回はイラストだけで」とお答えになりました。

しかも、一ヶ月ほどで作成して、年末のカタログ印刷の時に商品に掲載することも決まっ

ているようでした。イラストと文字が顔になる商品なのに、それぞれを違う人が作成してテキストがバラバラになること、職人さんが著名な書家さんでもなく、見せていただいた手書き文字に商品書体としての必然性を感じなかったこと、納期があまりにも短いこと。

そして何より、その付加価値を除いては、その手の商品はもうすでに市場に出回っていること。もしこの企画が決まる前に関わることが出来ていれば・・・私はとにかく残念でなりませんでした。

もう一歩手前の位置から

そのことがあつてから、ずっと考えていました。どの企業さんも、このままじゃだめだ何かしなきゃ、でも何をすればいいのか誰に相談したらいいのか分からない。そう日々頭を悩ませそして時間のないままとあえずスタートさせてしまふ・・・これではいけない。ご依頼をいただく前の段階からお話が聞けるようにしたい。だけどそうなるにはまず私が、もっと皆さんに分かる形で自分出来ることをちゃんと伝えなければならぬのではないかと感じました。

「小路さんはデザインだけかと思つた」そういわれたとしたら、ちゃんと伝えきれない私の怠慢ということなのです。伝えていくつもりでも、まだまだ伝わっていないことがある。そう認識すると、見直しの必要なこと、新たに必要ながいくつも見えてきました。

今の私に、そしてこれからの私に出来ることを皆さんにお伝えする。

ご依頼を受ける一歩手前の位置から皆さんと一緒に考えられるように、少しでもいい形でお役に立てるように、まずは私が出来ることがちゃんと見える形にして発信することを今年度の目標にて実行していきます。

準備が出来次第紙面でお伝えしたいと思えます。今年度もどうぞよろしくお願ひいたします。

デザインとイラストと きかく

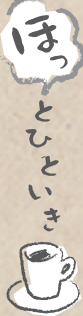
小路好美

制作ルーム / 大阪府南河内郡河南町 148-2
www.d-i-p-shouji.com
mail@d-i-p-shouji.com

作品FBページ /
https://www.facebook.com/y.shouji1214

より強く、よりハイレベルなものを

仕事場であるシェアハウスの仲間、音楽制作をしている合同会社マレックススタジオさん、昨年からの仕事でのコラボも実現し、さらにそれを拡げていくプランを進行しています。グラフィックと音楽を組み合わせて出来ること、そして、組み合わせることで2倍ではなく、4倍、10倍の効果が得られるようなものをご提案していきたいと思つています。音楽って、言葉でどれだけ説明してもなかなか伝わらないもの。そして音楽を、個々のク



ライアントさんにどのような形で提供出来るか、どんな形で「見せる」のか。そのあたりをいろいろ模索中です。音楽とは全く関連性のない企業さんや店舗さんに、実はこんなPRの方法があるんです！ということをおもひながら作りたいと考えています。

まずは送り手が楽しむこと、そしてそのワクワク感を伝染させていくことできっと何かが変わるのだと、それを目指して走りたいと思つています。